

Musica, università e innovazione

Ecco le novità del 2012

BolognaFiere presenta il nuovo calendario

LA VERA novità è riscoprire la tradizione. Sembra questo l'indirizzo di BolognaFiere, che per il 2012 ha deciso di puntare sulla città, e in particolare sui suoi valori, come «l'accoglienza, la musica, l'innovazione e l'ecologia». E proprio la città viene messa in vetrina per gli studenti universitari, in un vero e proprio expo su Bologna e la sua università, dedicata agli aspiranti studenti dell'Alma Mater: è la novità di punta del calendario 2012 della Fiera di Bologna, presentato questa mattina in conferen-

COLLABORAZIONI

Tra i partner dell'expo petroniana ci sono il Teatro Comunale e l'Università

za stampa dal presidente Duccio Campagnoli. L'8 e 9 febbraio, in occasione delle giornate di orientamento organizzate dall'Ateneo felsineo (Alma Orienta e Career day), i padiglioni della Fiera ospiteranno Univercity, ovvero «l'expo-città per gli studenti». In sostanza, spiega Campagnoli, «accanto ai servizi dell'università saranno presentate anche le modalità di vita quotidiana e le attività culturali offerti dalla città, che quindi potrà essere valutata dagli studenti» interessati a iscriversi a

Bologna.

PER il 2012 sono confermate le maggiori esposizioni ospitate sotto le Due Torri (Marca By e Artefiera a gennaio, Cosmoprof a marzo, Lineapelle ad aprile e ottobre, Sana e Cersaie a settembre, Saie a ottobre) e tornano alcuni appuntamenti biennali: il Music Italy Show, la fiera degli strumenti musicali e della discografia, a cui quest'anno si accompagna la novità dello Show Way, il salone delle tecnologie per lo spettacolo (5-7 maggio). A novembre (dal 7

all'11) torna anche Eima, l'expo internazionale di macchine agricole e giardinaggio, che la Fiera di Bologna si è assicurata fino al 2024 con un nuovo accordo sottoscritto di recente. «Quella di quest'anno sarà la prima nuova grande Eima — sottolinea Campagnoli —. Con 120mila metri quadrati di esposizione è la più grande a Bologna ed è la più importante del settore in Europa».

Tra le novità del 2012, a giugno (dal 19 al 21) c'è la terza edizione dell'Ngv, il salone internazionale delle auto ecologiche (metano, biogas e idrogeno), l'anno scorso allestito a Berlino. L'altra new entry, dal 27 al 29 novembre 2012, è Fruitech Innovation, la fiera del *packaging* dedicata alla frutta.

MA le novità sono in programma anche fuori Bologna. Alla vicina Fiera di Modena, infatti, sono inediti i due appuntamenti di Precollezioni, il salone delle anticipazioni dell'abbigliamento. Del tutto nuova anche la fiera delle tecnologie medicali (Medtec Italy), mentre l'expo dei motori sportivi (Motorsport Expotech), in programma il 2 e 3 febbraio, quest'anno «coincide con l'inaugurazione di Casa Ferrari a Modena», sottolinea Campagnoli.

Non mancano infine le novità nel cartellone estero, come l'expo del-

le calzature italiane a Mosca (17-20 gennaio) e «una fiera in campo cosmetico a Istanbul». In occasione, invece, della costola della Fiera del libro per ragazzi prevista per la seconda metà del 2012 in Giappone, «le attività di BolognaFiere saranno accompagnate dalla presenza dell'orchestra del Teatro comunale di Bologna — anticipa Campagnoli —, grazie anche al grande successo che hanno ottenuto con la loro tournée a settembre. E' un modo per fare sistema, concetto su cui insiste tanto il sovrintendente Francesco Ernani».

Valeria Melloni

LE NEW ENTRY

Show Way

Il salone per le tecnologie della musica e dello spettacolo sarà nei padiglioni della Fiera di Bologna dal 5 al 7 maggio.



Univercity

Un expo che mette la città in vetrina per gli aspiranti studenti. Si terrà l'8 e 9 febbraio, insieme al Career Day Alma Orienta.

Eima

L'expo internazionale delle macchine agricole e di giardinaggio sarà a Bologna fino al 2024. Nel 2012 è in programma dal 7 all'11 novembre.

