

Presentato il programma degli eventi per il 2012 tra grandi conferme e novità che riguardano la città

Ecco la Fiera targata Campagnoli

In calendario anche una rassegna dedicata a Università e città

Forte di un 2011 che chiuderà «in equilibrio positivo», la Fiera di Bologna ha presentato il proprio programma per il prossimo anno proprio nei giorni in cui l'expo bolognese si prepara ad accogliere il MotorShow che torna agli antichi fasti e mette in preventivo un milione di visitatori appassionati di motori e velocità.

Confermati per il prossimo anno gli appuntamenti di maggior richiamo con il ritorno di "Eima", l'esposizione delle macchine di agricoltura e giardinaggio, e le novità di "Univercity", l'expo delle città per gli studenti, e "Ngv", il salone dei veicoli a gas naturale.

Soddisfatto il presidente Duccio Campagnoli che ha invitato a «muoversi non solo sulle grandi manifestazioni, ma anche sulle nicchie pregiate». E non ha annunciato di della Fiera, ha fatto capire, deve essere la ricaduta sulla città.

Secondo le ultime pre-

visioni, la società chiuderà «in equilibrio positivo come nel 2010», ha annunciato Campagnoli.

Merito anche delle reincorporazioni e di una linea di ricompattamento verso l'azienda capogruppo. Il presidente ha anche annunciato che a inizio anno prossimo verranno presentati nuovi servizi e spazi tecnologici per gli espositori. Nel calendario 2012 non mancheranno i nomi classici del cartellone bolognese: "Artefiera" a gennaio, il Cosmoprof a marzo, Lineapelle ad aprile e ottobre, il Music Italy show a maggio, lo Smau a giugno, Sana e Cersaie a settembre e il Motor Show a dicembre.

La prima novità a febbraio con "Univercity", realizzata in collaborazione con l'Ateneo e che andrà ad affiancarsi alle giornate di orientamento dell'Alma Mater e al World Career Day.

A maggio esordio per "Show way", dedicato alle tecnologie dello show business, mentre a giugno spazio a "Ngv".

Ultima novità a fine novembre con "Fruitech Innovation", su packaging e logistica. Rinnovato anche l'accordo con il teatro Comunale che farà da accompagnamento culturale ad alcune iniziative della Fiera in Giappone. Proprio all'estero Bolognafiore esordirà a gennaio a Mosca e sarà presente a New York con Lineapelle e a Las Vegas e Hong Kong con Cosmoprof.



CONTI OK Il bilancio 2011 della Fiera di Bologna si chiuderà con conti in equilibrio e con qualche utile. L'andamento sarà confermato anche per il prossimo anno. In questi giorni tutta la fiera al lavoro per la preparazione del Motorshow

Il ritorno

"Eima", l'esposizione delle macchine di agricoltura e giardinaggio

Le novità

Debutteranno "Univercity", "Show way", "Ngv" e "Fruitech Innovation"